

Державна установа
«Київський міський центр контролю та профілактики хвороб
Міністерства охорони здоров'я України»

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:

Державна установа «Київський міський центр контролю та профілактики хвороб Міністерства охорони здоров'я України», 03190, м. Київ, вул. Естонська, 3, Код ЄДРПОУ 38518296

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

Окуляри, щитки для захисту обличчя та очей, код ДК 021:2015 33140000-3 — Медичні матеріали.

Вид закупівлі:

Запит (ціни) пропозицій.

Ідентифікатор процедури закупівлі: UA-2026-01-28-012407-a

Посилання на закупівлю: <https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2026-01-28-012407-a>

Технічні та якісні характеристики закупівлі:

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі є загальноприйнятими до даної категорії товарів, такими, що максимально відповідають потребі Замовника із урахування використання у попередніх періодах.

Розмір бюджетного призначення:

85666,00 грн. (вісімдесят п'ять тисяч шістсот шістдесят шість гривень нуль копійок) з ПДВ відповідно до бюджетного запиту.

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме:

- 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо;
- 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників;
- 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют).

Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Очікувана вартість предмета закупівлі визначена методом здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро»).

За результатом проведення моніторингу цін, шляхом пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціни, що містяться у мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, в електронній системі закупівель “Prozorro”.

Очікувана вартість розрахована за формулою: $ОВ = (СЦ + Р) \times W_{\text{план}} + З$

Де ОВ - очікувана вартість закупівлі (грн);

W_{план} - плановий обсяг закупівлі (шт);

СЦ – середнє значення по ринку, яке міститься в мережі інтернет (у електронній системі закупівель) станом на дату формування потреби, без ПДВ (грн);

Р - математичне вираження можливої ставки податку на додану вартість (наприклад, ПДВ - 20 % дорівнює 1,2);

З- заокруглення у більшу сторону до цілого числа (у разі необхідності).

$85666,00 = (178,60 + 20\%) \times 200 \text{ шт.} + (160,66666667 + 20\%) \times 222 \text{ шт.} + 0,40$