Державна установа
«Київський міський центр контролю та профілактики хвороб
Міністерства охорони здоров'я України»

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:
Державна установа «Київський міський центр контролю та профілактики хвороб Міністерства охорони здоров'я України», 03190, м. Київ, вул. Естонська, 3, Код ЄДРПОУ 38518296

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

Код ДК 021:2015 ДК 021:2015 33790000-4 Скляний посуд лабораторного санітарно – гігієнічного чи фармацевтичного призначення (Чашки Петрі)

Вид закупівлі:
Запит (ціни) пропозицій

Ідентифікатор процедури закупівлі: *UA-2026-09-02-014409-a*

Посилання на закупівлю: https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2026-09-02-014409-a

Технічні та якісні характеристики закупівлі:
Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі є загальноприйнятими до даної категорії товару, такими, що максимально відповідають потребі Замовника із урахування використання у попередніх періодах.
Розмір бюджетного призначення:
84 000,00 грн. (Вісімдесят чотири тисячі гривень 00 копійок) з ПДВ відповідно до кошторису.

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:
Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме:
1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо;
2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від потенційних постачальників;
3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються середньоринкові ціни на товар.
Відповідно до вказаної методики, при визначені очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Очікувана вартість предмета закупівлі визначена методом здійснення пошуку, збору та аналіз

загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро»).

За результатом проведення моніторингу 086,30+цін, шляхом пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціни, що містяться у мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах постачальників/виконавців, в електронній системі закупівель "Prozorro".
Очікувана вартість розрахована за формулою: ОВ = (СЦ + Р) × Wплан + З
Де ОВ - очікувана вартість закупівлі (грн);
Wплан - плановий обсяг закупівлі (кількість, шт.);
СЦ – середнє значення по ринку, яке міститься в мережі інтернет (у електронній системі закупівель) станом на дату формування потреби, без ПДВ (грн);
Р - математичне вираження можливої ставки податку на додану вартість (наприклад, ПДВ - 20 % дорівнює 1,2);
З- заокруглення у більшу сторону до цілого числа (у разі необхідності).

70 000,00 без ПДВ = (7,50+6,25+7,25)/3*10 000

84 000,00 з ПДВ = (7,50+6,25+7,25)/3*10 000*1,2